



SUSTAINABLE
IMPACT

TUNISIA

Notre Bilan

RSE

2024



SOMMAIRE

- 1 – Mot du Directeur Général**
- 2– Notre Mission, Vision et Valeurs**
- 3– Nos piliers de Responsabilité Sociétale**
- 4– Nos ambassadeurs RSE**
- 5– Environnement, santé et sécurité**
- 6– Social et solidarité**
- 7– Ethique et Compliance**
- 8– Système d’information**
- 9–Système de Management**
- 10–Communication et transparence**
- 11– Coup de cœur**
- 12– Remerciements**

Mot du Directeur Général

Chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons notre livret RSE, un témoignage des initiatives et efforts déployés par notre équipe tout au long de l'année. À travers ce document, nous mettons en lumière l'engagement constant de notre cimenterie à concilier performance économique et responsabilité sociale et environnementale.

Cette année encore, nous avons mis en place des projets ambitieux visant à améliorer notre impact sur l'environnement, renforcer la santé et le bien-être de nos employés, ainsi qu'à contribuer positivement à la communauté locale.

Notre équipe RSE a travaillé sans relâche pour tisser des liens solides entre l'entreprise et son environnement, en restant fidèles à nos valeurs d'éthique, de transparence et de durabilité. Chaque initiative que nous avons menée cette année qu'il s'agisse d'action en faveur de la sécurité au travail, ou encore d'action solidaire envers les populations locales a été pensée et mise en œuvre dans une optique de responsabilité et de progrès collectif.

Ce livret est une véritable vitrine de notre engagement à faire de la RSE un pilier stratégique pour l'avenir de notre entreprise et de la société dans son ensemble. Il reflète la vision partagée par toute l'équipe, qui considère que la croissance et le développement doivent se conjuguer avec le respect des hommes, des femmes et de notre planète.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les collaborateurs, ainsi que nos partenaires, pour leur engagement et leur contribution à ces projets. Nous savons que ces efforts seront déterminants pour les années à venir et pour le développement durable de notre cimenterie.

Ensemble, nous continuons à construire un avenir plus responsable, solidaire et durable.

Merci de votre soutien et de votre implication.



Majed ATHIMEN

Directeur Général

Secil Tunisie - SCG

Mission, Vision & valeurs



mission.

Donner vie aux idées, en fournissant à nos clients des solutions à base de ciment, à nos collaborateurs des carrières valorisantes, à nos communautés une citoyenneté responsable et à nos actionnaires de la valeur.



vision

Nous nous efforçons d'être le fournisseur préféré de solutions à base de ciment pour nos clients dans les communautés que nous servons.

valeurs.



people.

Nous valorisons la perspective des autres. Nous aidons les gens à donner le meilleur d'eux-mêmes. Nous faisons preuve d'empathie et écoutons avant de donner des conseils. Nous travaillons sans relâche pour garantir la sécurité de tous.



accountability.

Nous sommes responsables de nos actions et de nos résultats. Nous nous concentrons sur la recherche de solutions et l'atteinte des résultats. Nous appliquons des pratiques durables dans nos activités. Nous nous engageons à construire un environnement de travail sain et sûr.



performance.

Nous sommes axés sur les résultats et tenons nos promesses. Nous visons à nous améliorer en permanence, ainsi que nos processus. Nous apprenons des erreurs et des succès de manière égale. Nous encourageons la franchise pour améliorer la prise de décision.



integrity.

Nous montrons du respect et valorisons toutes les personnes et toutes les idées. Nous sommes honnêtes et fiables dans nos relations avec les autres. Nous adhérons aux normes les plus élevées d'éthique et de sécurité. Nous supposons le meilleur de nos collègues et agissons en conséquence.



collaboration.

Ensemble, nous sommes plus forts et pouvons contribuer davantage. Nous croyons que des objectifs partagés et un soutien mutuel mènent au succès. Nous célébrons nos réalisations collectivement. Nous cultivons la confiance et l'attention, car elles permettent la collaboration.

NOS AMBASSADEURS



Aziz Rehouma



Hassen Mokhtar



Abdesslem El Jari



Abir Rebei



Wajdi Zribi



Mohamed Jawali



Khalil Dridi



Refka Bedoui



Wided Fetoui



Mohamed Jaraya



Faten Makki



Elyes Fessi



Le 1er
Mars 2024

Journée Internationale de la protection civile

Notre participation à cette journée a été l'occasion de démontrer notre engagement en faveur de la sécurité et de la santé au travail.

Objectifs

Sensibiliser le public à l'importance de la sécurité industrielle et de valoriser notre engagement en faveur de la prévention des risques.

Cible

Le grand public, Les entreprises industrielles de la région et Les services de secours (protection civile).

Impact

Renforcement de notre réputation en tant qu'entreprise responsable et citoyenne.

Consolidation des liens avec les partenaires locaux.

Promotion d'une culture de la sécurité en interne et avec la communauté.

Contribution à l'amélioration de la sécurité et de la santé au travail dans la région.





**Avril:
Mois de la sécurité
2024**

Formation HSE VR

90 participants// 6 Sessions et 7 Scénarios/ Sessions.

Objectifs

Sensibilisation proactive aux risques et aux pratiques de sécurité.

Renforcement des comportements et pratiques sécuritaires à travers la simulation de situations réelles et l'évaluation des réactions face aux situations à risque.

Impact

Une prise de conscience collective des enjeux HSE et renforcement du sentiment de responsabilité de chacun.

Augmentation de la satisfaction des employés via une formation interactive et ludique (60% taux de satisfaction).

La VR permet de vérifier que les employés maîtrisent les procédures et les réglementations en vigueur.

Cible

Tous les employés exposés à des risques dans leur environnement de travail.





Avril :
mois de la sécurité

Journée de sensibilisation à la sécurité routière

Une initiative dédiée à sensibiliser les automobilistes et les motocyclistes aux dangers de la route et aux bonnes pratiques de conduite.

Objectifs

- Réduire les risques d'accidents et améliorer la sécurité des employés et des partenaires.
- Renforcer la culture de sécurité au sein de l'entreprise.
- Respecter les obligations légales.
- Améliorer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Cible

Les employés et leurs familles, les sous-traitants et partenaires et la communauté locale.

Impact

Réduction des accidents de la route.
Amélioration du bien-être des employés.
Respect des normes et des obligations légales.
Renforcement de la culture de la sécurité routière.





**Mai
2024**

Dépistage des maladies respiratoires

Une entreprise qui prend soin de ses employés est une entreprise qui réussit.

Objectifs

Détecter précocement d'éventuelles pathologies liées à l'exposition professionnelle aux poussières de ciment.

Impact

Détection précoce.
Prise en charge adaptée.
Amélioration de la qualité de vie.
Sécurisation de l'avenir professionnel.

Cible

Les employés directes et indirectes qui :

- Manipulent directement le ciment.
- Travaillent dans des zones où les poussières de ciment sont présentes en quantité importante.
- Ont une ancienneté dans l'entreprise qui les expose à un risque accru.





Mai 2024

5ème édition Semi- Marathon International Oasis Gabès

Objectifs

- Soutenir la communauté locale.
- Promouvoir un mode de vie sain.
- Renforcer l'esprit d'équipe et la cohésion interne.
- Promouvoir la richesse touristique de la région.
- Favoriser le développement durable et la visibilité environnementale.

Impact

Renforcement de la cohésion interne et de l'esprit d'équipe.
Contribution à la santé publique et à la communauté.
Soutien à l'économie locale.

Cible

Le public international, les employés de l'entreprise, la communauté locale, les partenaires et clients.





**Octobre Rose:
Mois de la santé
2024**

Journée Mondiale de la lutte contre le cancer du sein 2024

Objectifs

- Sensibiliser les employés à l'importance de la prévention du cancer du sein, de l'auto-examen et de la détection précoce.
- Renforcer la culture de la santé et du bien-être.
- Soutien à la cause et responsabilité sociale

Cible

Tous les employés de l'entreprise et spécialement les femmes.

Impact

- Renforcement de l'image d'entreprise responsable.
- Amélioration de la culture d'entreprise.
- Motivation et fidélisation des employés par le biais du sentiment d'être soutenu.
- Engagement dans la prévention.
- Création de liens sociaux et d'une cohésion accrue.





**Octobre:
Mois de la santé
2024**

Journée de sensibilisation sur la bonne alimentation

Objectifs

Améliorer la santé et le bien-être des employés.
Prévention du cancer et nutrition .
Encourager des habitudes alimentaires responsables.
Sensibiliser les employés sur les risques liés à la mauvaise alimentation.

Cible

Les employés et leurs familles.

Impact

Amélioration de la santé des employés.
Acquisition des bases d'une alimentation saine.
Maîtrise de la lecture des étiquettes alimentaires.
Effet positif sur le climat social et la motivation des employés.





**Octobre:
Mois de la santé
2024**

Ergonomie au Travail : Formation Pratique pour Prévenir les Risques

Objectifs

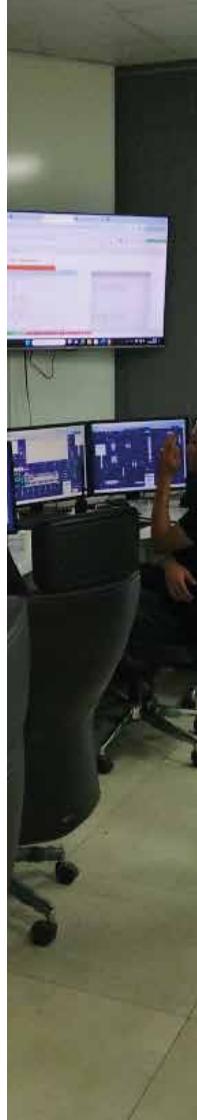
- Améliorer la santé et le bien-être des employés.
- Réduire les risques de troubles musculosquelettiques (TMS).
- Optimiser la productivité et la performance des employés.
- Renforcer la culture de la sécurité et du bien-être au travail.
- Favoriser la prévention des accidents et des maladies professionnelles.

Cible

- Les employés travaillant sur le chantier.
- Les employés de bureau.
- Les responsables et managers de sécurité.
- Les services des ressources humaines et santé au travail.

Impact

- Adoption rapide de postures et techniques ergonomiques.
- Réduction des mouvements répétitifs et des gestes inappropriés.
- Soulagement des tensions physiques ressenties lors des tâches.
- Implication des employés dans la prévention active.
- Confiance renforcée dans l'entreprise grâce à des actions visibles pour le bien-être.





**Octobre:
Mois de la santé
2024**

Bien-être et Cohésion : Initiation au Tennis pour Nos Collaborateurs

Objectifs

Promouvoir le bien-être physique et mental des employés.
Renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe.

Cible

Les employés intéressés par le sport ou ayant peu d'opportunités de faire de l'exercice physique.

Impact

- Création d'un environnement de travail positif.
- Amélioration de la fidélisation des employés.
- Diminution du taux d'absentéisme et augmentation de la productivité.
- Renforcement de la cohésion et des relations entre collègues.





**Octobre:
Mois de la santé
2024**

Donner pour Sauver : Action de Don de Sang à la Cimenterie

Objectifs

Contribuer à la santé publique.
Encourager la solidarité et
l'engagement des employés.
Sensibiliser les employés à
l'importance du don de sang.
Sauver des vies.

Cible

Les employés directs et indirects de
la cimenterie.

Impact

Soutien aux établissements locaux de la santé dans
leur approvisionnement.
Promotion de la santé et du bien-être des
employés.
Renforcement de la solidarité au sein de nos
équipes.





Octobre:
Mois de la santé
2024

Notre caravane de la santé : Le bien être de notre communauté

Objectifs

- Accès aux soins médicaux pour les populations vulnérables.
- Améliorer l'engagement social de l'entreprise.
- Dépistage et prise en charge de certaines pathologies.
- Sensibiliser à la prévention des maladies.

Cible

Habitants du Village Rmethi Gabès Ouest (+ de 2500 Habitants).

Impact

121 consultations ophtalmologiques (76 adultes, 45 enfants) dont 20 élèves pris en charge.
55 consultations pédiatriques.
52 dépistages du cancer du sein (12 mammographies).
25 consultations gynécologiques.
149 dépistages de l'hypertension et du diabète (30 traités).
7 dépistages du cancer colorectal.
25 dépistages rapides du VIH.
4 séances de sensibilisation à la nutrition et au cancer.



Participation de 12 institutions médicales publiques régionales, avec plus de 30 médecins et membres du personnel médical. 435 consultations médicales réalisées, touchant 15 % de la population.





Novembre
2024

Fête Nationale de l'arbre

Nous avons célébré la Fête nationale de l'arbre en plantant chacun notre olivier. Plus qu'un arbre, c'est un symbole fort de résilience que nous avons choisi. Chaque département s'est engagé à prendre soin de son olivier, créant ainsi une véritable compétition... pour le bien de la nature !

Objectifs

- Sensibiliser nos employés au rôle essentiel des arbres dans la lutte contre le changement climatique.
- Créer un lien avec la nature et développer un sentiment de responsabilité envers les générations futures.

Impact

Renforcement du sens d'appartenance et de fierté.
Sensibilisation accrue.
Conservation de la biodiversité.
Amélioration de la qualité de l'air et de l'eau.
Augmentation du couvert forestier.
Protection des sols.

Cible

Collaborateurs directs et indirects de SCG.





Janvier
2024

Young Talent Program



Ce programme est une opportunité unique pour les jeunes diplômés souhaitant accélérer leur carrière dans un environnement international et stimulant.

Objectifs

Attirer et former la prochaine génération de leaders, avec une expérience professionnelle enrichissante dès le début de leur carrière.

Cible

Jeunes diplômés, ambitieux, curieux et adaptables.

Impact

- Renforcement des compétences.
- Innovation.
- Fidélisation des talents.
- Sur la communauté.
- Développement économique local.
- Innovation et développement durable.
- Engagement citoyen.





**Mars
2024**

Fête internationale de la femme: Célébrons la diversité, valorisons la force des femmes.

Objectifs

- Renforcer l'engagement de l'entreprise en matière de diversité et d'inclusion.
- Promouvoir l'égalité des genres.
- Reconnaître les avancées et les contributions des femmes.

Cible

Les Femmes de Secil Tunisie-SCG,
Sud Béton et SCG-MC.



Impact

Amélioration de l'inclusivité et de la diversité
Encouragement à l'autonomisation des femmes
Renforcement de l'égalité des genres
Création d'un climat de travail sain et respectueux





Mars 2024

Tirage au sort du pèlerinage 2024

Objectifs

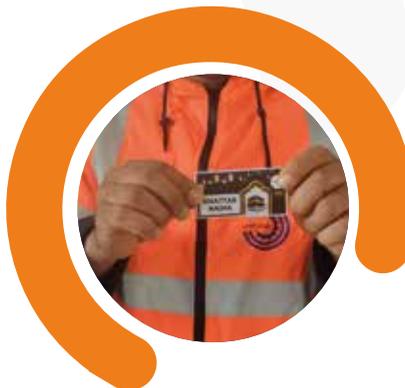
- Récompense et reconnaissance des employés qui ont contribué à l'entreprise pendant de nombreuses années.
- Renforcement du bien-être des employés.
- Encourager la loyauté et l'engagement des employés.

Impact

4 Employés bénéficiaires du tirage au sort pour 2024.
Renforcement de l'image d'un employeur socialement responsable.
Fidélisation des employés et maintien de la motivation.
Attractivité pour de futurs talents.
Création d'une culture d'entreprise.
Satisfaction et bien-être émotionnel.

Cible

Les employés de plus de 55 ans.





Mars
2024

Couffin de Ramadan

"La solidarité, c'est le ciment qui unit les hommes et les communautés."

Objectifs

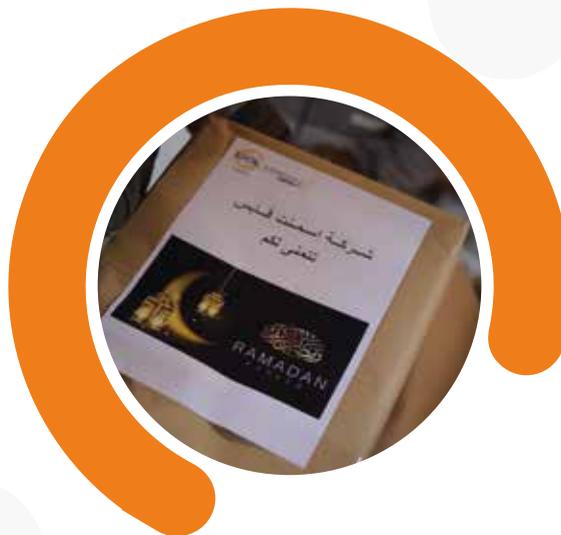
- Soutien aux plus démunis.
- Lutte contre la précarité.
- Promotion de la cohésion sociale et création du lien avec la communauté.
- Renforcer la cohésion interne.

Impact

Développement du tissu associatif.
Sensibilisation aux enjeux sociaux.
Motivation des employés.

Cible

les familles dans le besoin.





Août 2024

Cérémonie des Lauréats 2024

Objectifs

- Reconnaissance et valorisation.
- Motivation et engagement.
- Renforcement des liens sociaux.
- Création d'un climat positif et inclusif.
- Renforcement de la culture d'entreprise.

Cible

Les enfants des employés.
Les employés.
L'entreprise dans son ensemble.

Impact

Amélioration de la satisfaction et de la fidélisation des employés.
Renforcement de l'image de l'entreprise.
Renforcement des liens interpersonnels et de l'esprit d'équipe.
Création de souvenirs positifs pour les familles.
Encouragement des valeurs d'excellence et de réussite.





Août 2024

Le Festival de Gabès: un partenariat pour la culture, un avenir pour la région !

Objectifs

Promouvoir et soutenir la culture dans la région.
Stimuler l'économie de la région.

Cible

Le public local et régional, Les visiteurs.

Impact

Création de liens solides avec la communauté.
Impact sur la culture et le patrimoine local.
Développement économique local.
Renforcement de la RSE et de l'engagement social.
Accès à un réservoir de talents.





Septembre
2024

Bons de scolarité : améliorons l'accès à l'éducation

L'aide scolaire, c'est comme donner des ailes à un oiseau : elle lui permet de s'envoler plus haut.

Objectifs

Support éducatif.
Égalité d'accès à l'éducation.
Réduction des inégalités sociales.

Cible

Les élèves issus de milieux socio-économiques défavorisés.

Impact

Amélioration du bien-être des familles.
Encouragement à la réussite scolaire.
Promotion de la stabilité éducative et réduction des interruptions scolaires.





Septembre
2024

Fiers de soutenir les futurs talents de l'IMSET Gabès

Objectifs

Soutenir l'éducation et renforcer les liens avec la communauté.
Créer des partenariats avec des universités.

Cible

Jeunes diplômés, la communauté locale, les universités locales.

Impact

Renforcement du lien avec l'université.
Attraction des nouveaux talents.
Accroître le sentiment de fierté des employés.





Septembre
Octobre
novembre
2024



« Grow & Glow » Camp

Le camp « Grow & Glow » de Secil Tunisie est plus qu'une simple initiative de développement – c'est un voyage vers une nouvelle planète, une planète appelée « Glow », où le développement personnel et professionnel est primordial.

Objectifs

- Renforcement des compétences et du leadership.
- Développement personnel et professionnel des collaborateurs.
- Encouragement de la collaboration et du travail d'équipe.
- Préparation à relever les défis de notre groupe.
- Renforcement de l'agilité et de l'innovation au sein de l'organisation.
- Réaffirmer l'engagement de l'entreprise à responsabiliser son personnel.

Impact

- une équipe plus engagée et motivée.
- Développement des compétences clés.
- Synergie accrue au sein des équipes.
- Stimulus à l'innovation.
- Renforcement de l'implication des employés.
- Satisfaction professionnelle élevée.
- Changement culturel durable.
- Focus sur l'expérience client.

Cible

Les employés de Secil Tunisie.



Novembre
2024



Cérémonie des retraités

Un départ à la retraite, c'est le début d'un nouveau chapitre, mais aussi l'occasion de clore en beauté une belle histoire. Chaque retraité est un ambassadeur de notre culture d'entreprise, témoignant de l'expérience unique qu'il a vécue.

Objectifs

- Reconnaissance et remerciement.
- Renforcement de la culture d'entreprise.
- Favoriser la communication interne.

Cible

Les employés.

Impact

Renforcement du sens d'appartenance et de fierté.
Favoriser la cohésion.
Attraction de nouveaux talents et fidéliser les employés existants.





Novembre
2024

Nos colonies de vacances, un programme pour bâtir l'avenir dès le plus jeune âge !

Cette activité est organisée via notre comité : Culture, Sport et travail.

Objectifs

- Bâtir un avenir dès le plus jeune âge.
- Consolider l'image de l'entreprise en tant qu'employeur responsable.
- Renforcer l'engagement des employés.

Cible

Les employés parents et leurs familles



Impact

Développement personnel, social et créatif de 40 enfants à travers une diversité d'activités ludiques et éducatives.

Fidélisation des employés.

Amélioration du bien-être des employés.





Novembre 2024

Green Entrepreneurship Forum- ENIG

Forum de l'ENIG du 13 novembre 2024, dédié à l'entrepreneuriat vert.

Objectifs

- Rencontrer des étudiants potentiellement qualifiés pour des stages, des emplois ou des projets de fin d'études.
- Renforcer les partenariats académiques.
- Engagement envers l'éducation et contribution à la société et au développement des compétences des jeunes.
- Renforcer la marque employeur.

Impact

Amélioration de la marque employeur.
Accès à un réservoir de talents .
Création de collaborations académiques.
Démarche proactive de soutien au développement de nouvelles idées et de solutions novatrices.

Cible

Les étudiants de l'ENIG, Les enseignants, chercheurs et Les jeunes diplômés.





Novembre 2024

Visite des étudiants de l'ENIS (Ecole Nationale des Ingénieurs de Sfax) : Une immersion dans l'industrie du ciment.

Objectifs

- Renforcer l'image de l'entreprise auprès des jeunes talents et de la communauté académique.
- Sensibiliser aux enjeux de durabilité et d'innovation.
- Attirer de futurs talents.
- Renforcer les relations avec le monde académique.
- Montrer les défis industriels réels.

Impact

Formation pratique et enrichissement académique pour les étudiants.

Favorisation de l'insertion professionnelle des étudiants.

Stimulation de l'intérêt pour l'industrie.

Renforcement de la collaboration entre l'industrie et le milieu académique.

Cible

Les jeunes ingénieurs étudiants de l'ENIS.





2024

Notre équipe de foot : De la cimenterie au terrain, ensemble, on construit la victoire !

Cette activité est organisée via notre comité : Culture, Sport et travail.

Objectifs

Promouvoir la santé et le bien-être.
Développer des compétences trans- versales.
Satisfaction et engagement des employés et renforcer la cohésion d'équipe.

Cible

Les employés de Secil Tunisie.



Impact

Renforcement de la cohésion interne.
Image positive et responsabilité sociale.
Développement des compétences de leadership et de travail d'équipe.
Soutien à la communauté locale à travers l'organisation des compétitions locales.





Novembre
2024

Chez Secil Tunisie: les femmes prennent leur place !

Rendez- Vous hebdomadaire de nos femmes pour s'exprimer, s'affirmer et développer leur bien-être physique et mental.

Objectifs

Promouvoir la santé et le bien-être.
Favoriser l'inclusion et l'égalité des

Cible

Les employées de Secil Tunisie.

Impact

Renforcement de la cohésion interne.
Attraction de nouveaux talents féminins.
Environnement de travail plus équitable.
Rétention et fidélisation des talents féminins.





2024

Le foot régional, c'est notre histoire.!

Soutien au Développement des Équipes de Football Locales.

Objectifs

- Développer des partenariats à long terme.
- Encourager et aider au développement de jeunes talents dans la région.
- Association à des valeurs positives.

Impact

Impact social et communautaire.
Ancrage territorial.
Impulsion de l'économie locale.
Renforcement de l'image positive de la région.

Cible

Les équipes de foot de la région.





2024

HSE SAFETY OFFICER
0021 2222 2222
0021 2222 2222

Transparence et qualité au cœur de notre production.!

Des visites clients sont programmées au cœur de notre usine. Ces visites offrent l'opportunité de découvrir de près nos processus de production et de renforcer la confiance avec nos partenaires.

Objectifs

- Renforcer la confiance de nos partenaires.
- Répondre aux attentes des clients.
- Mettre en avant notre engagement durable.
- Valoriser notre expertise.

Impact

Amélioration des relations commerciales.
Relation de proximité avec nos partenaires.
Renforcement de la confiance.

Cible

Nos clients et partenaires.



Politique des droits de l'homme

Politique fiscale

Politique de prévention du blanchiment de capitaux

Politique de prévention de la corruption

Politique d'engagement des parties prenantes

Politique de concurrence loyale

Des politiques claires pour un avenir solide.!

Le Groupe Secil a mis en place des politiques pour plusieurs raisons stratégiques et opérationnelles. Ces politiques visent à définir des lignes directrices claires pour l'ensemble de nos activités.

Objectifs

Encadrer nos comportements et nos actions.

Assurer la conformité légale.

Optimiser la gestion des ressources.

Encourager la responsabilité et la transparence.

Gérer les risques.

Cible

Les employés et les dirigeants de Secil Groupe, Les partenaires externes, Les actionnaires et investisseurs.

Impact

Amélioration de la performance.

Renforcement de la culture d'entreprise.

Réduction des risques.

Amélioration de la réputation.

Croissance et innovation.





Code de conduite à l'intention des fournisseurs de Secil

Avril 2022



Donner forme à vos Idées

2024



"Engagés ensemble pour des partenariats responsables et éthiques."

Ce code de conduite met en avant la collaboration, l'éthique, et les valeurs partagées dans une relation fournisseur.

Objectifs

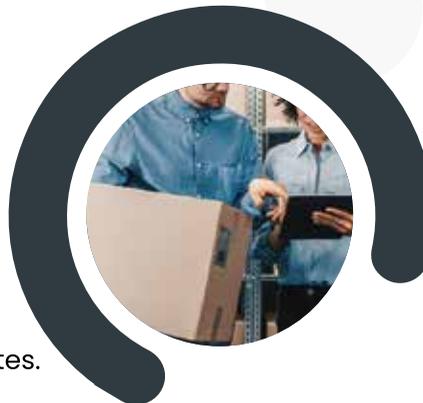
Assurer la conformité légale et éthique de nos fournisseurs.
Promouvoir notre responsabilité sociale et environnementale.
Renforcer la transparence et la confiance.
Améliorer notre gestion des relations fournisseurs.

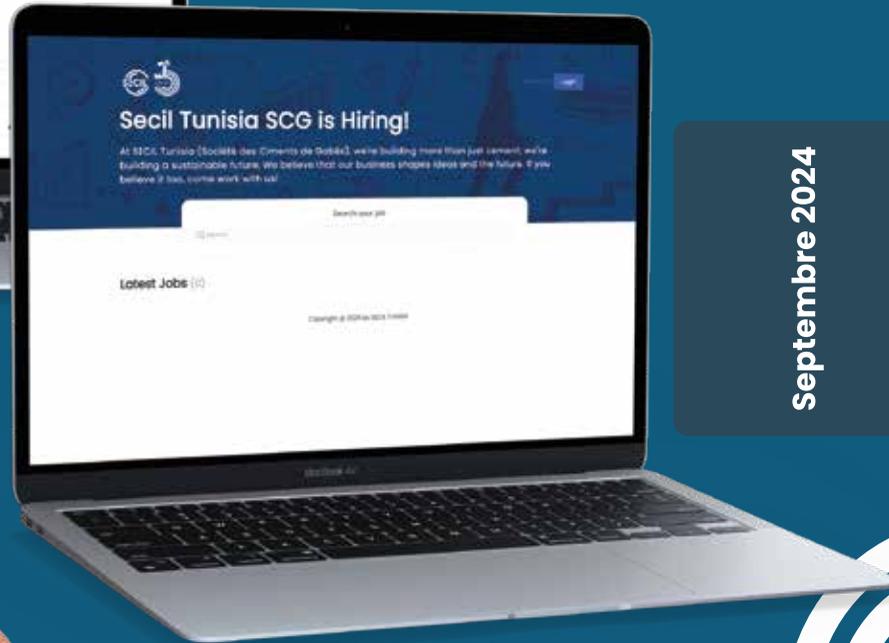
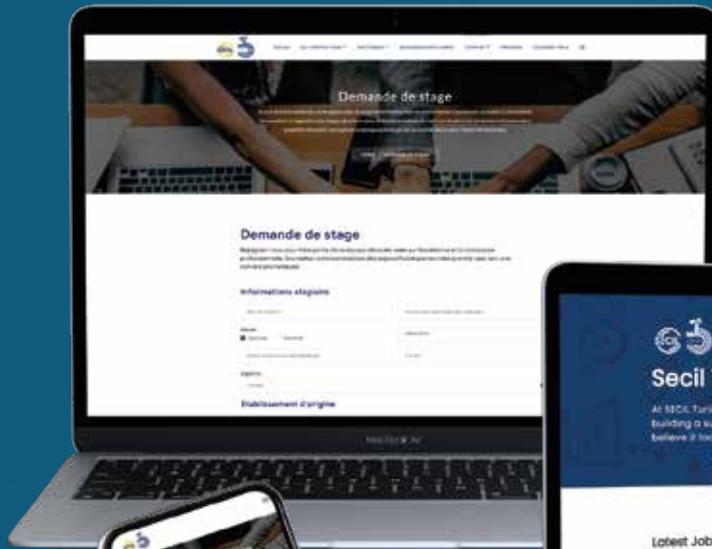
Cible

Tous les fournisseurs et partenaires de Secil.

Impact

Renforcement de la confiance de nos parties prenantes.
Amélioration de nos relations avec nos fournisseurs.
Sélection et fidélisation des fournisseurs.
Réduction des risques légaux, financiers et des risques sociaux et environnementaux.
Amélioration de la compétitivité.





Septembre 2024

La digitalisation du recrutement, pour un parcours plus transparent.

Cette digitalisation met en avant la facilité, la clarté et la transparence du processus du recrutement au sein de Secil Tunisie, offrant beaucoup d'avantages aux candidats et à notre service de recrutement.

Objectifs

Améliorer l'efficacité et la rapidité du processus de recrutement.
Faciliter l'accès et la transparence
Faciliter la gestion et l'analyse des données.
Favoriser la diversité et l'inclusion
Améliorer la gestion des talents à long terme.

Cible

Les candidats et notre service des ressources humaines.

Impact

- Gain de temps et Optimisation du processus de recrutement.
- Sélection plus précise des candidats.
- Élimination des biais humains et recrutement plus inclusif.
- Amélioration de l'expérience utilisateur.
- Transparence accrue.
- Attraction de talents diversifiés.

Février 2024



RDV Annuel: Reconnaissance et célébration des résultats

Objectifs

Présenter le Bilan de l'année écoulée.
Renforcer la transparence et la confiance.
Motiver et encourager les équipes
Partager la vision pour l'année à venir
Reconnaissance et remerciement.

Cible

les employés de l'entreprise.
Le management de l'entreprise.

Impact

Amélioration de l'engagement des employés.
Renforcement de la culture d'entreprise.
Clarté et alignement stratégique.
Création d'un environnement de travail plus ouvert et inclusif.
Renforcement de la rétention des talents.
Amélioration de la communication interne.
Fidélisation et motivation des employés pour l'année suivante.





2024

Des Town Halls trimestriels locaux et au niveau du groupe

Objectifs

- Promouvoir la transparence et l'engagement.
- Aligner les équipes sur les objectifs stratégiques.
- Motiver et impliquer les employés.
- Partager les bonnes pratiques.
- Reconnaissance et remerciement.

Impact

Amélioration de l'engagement des employés.
Renforcement de la cohésion entre les sites locaux et le groupe.
Meilleure gestion du changement .
Renforcement de la culture d'entreprise .
Suivi des performances et des objectifs.
Amélioration continue grâce aux retours des employés.
Renforcement de la rétention des talents.

Cible

Les employés à tous les niveaux de l'entreprise.
Le management et les responsables de chaque entité locale.
La direction générale et les dirigeants du groupe.





InfoLeader

Management Leadership

#8 - October 2024

AMBITION 2025 | DELIVER TO SUCCEED

Dear Secil Leaders,

I was truly energized after our last Group Meeting, when we kicked off our next strategic review process—Strategy 2030. Below, you can find a photo gallery of that, the recording of the Safety Moment, SECILTEK and Krear presentations, and, of course, the elephant in the room!

Thank you,
Otmar

To help you as a leader...

SAFETY MOMENT

Below, you can find content to share with your team about the safety and security measures Sibleine is taking during this difficult times:



Group SecilLetter

septembre 2024

Message du PDG

Otmar Hübscher
présente la semaine «
Making it Better » du
Semapa

Otmar Hübscher
presents Semapa's
Making it Better
Week

Cette année, les thèmes sont:
Hassantabaawt / Überwindung der
Inklusion.

This year, the themes are:
Überwinden / Überwindung und
Inklusion.



New Faces

2024

Secilletter & Infoloader :

L'actualité qui nous unit, mois après mois !

Nos deux magazines, diffusés mensuellement en interne au sein du Groupe Secil, sont : Secilletter, envoyé à tous les employés du groupe, et Infoloader, destiné exclusivement aux leaders du groupe.

Objectifs

- Informer et mettre à jour les collaborateurs et les tenir informés des actualités internes.
- Renforcer la cohésion et l'unité.
- Stimuler l'engagement et la motivation.
- Encourager le développement personnel et professionnel.

Impact

Amélioration de la circulation de l'information.
Fluidification de la communication descendante.
Renforcement de l'implication des collaborateurs et valorisation de leurs réussites.
Renforcement de la cohésion d'équipe et de la culture d'entreprise.
Soutien au développement des leaders.
Transparence dans la communication et renforcement de la confiance des employés.
Soutien aux transitions internes.

Cible

Les employés et leaders du Groupe Secil.



**COUP
DE CŒUR**



Un moment fort d'union et de solidarité avec notre communauté.



Remerciements

Chère équipe RSE,

Je tiens à prendre un moment pour vous exprimer toute ma gratitude et mes sincères remerciements pour votre engagement exceptionnel au cours de cette année. Grâce à vos efforts, vos idées innovantes et votre collaboration sans faille, nous avons réalisé des progrès significatifs dans notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), et cette 4e édition de notre livret RSE en témoigne.

Le chemin que nous avons parcouru ensemble est impressionnant, et je suis convaincu que nous continuerons à grandir et à faire une différence, grâce à votre passion et votre détermination. Vous êtes au cœur de cette transformation culturelle, et c'est grâce à vous que nous pouvons affirmer aujourd'hui que la RSE fait partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Merci pour votre énergie, votre enthousiasme et votre professionnalisme. Je suis fier de travailler à vos côtés et impatient de continuer à avancer ensemble sur ce chemin de responsabilité et d'impact positif.

Merci également à notre comité de direction qui nous a soutenu dans toutes nos initiatives et qui nous a fait confiance pour conduire ce changement.

Nous avons accompli beaucoup ensemble, mais notre ambition ne s'arrête pas là. Je suis convaincu que nous pouvons encore franchir de nouvelles étapes en matière de RSE, notamment en développant notre engagement dans la communauté locale.

Je vous remercie une nouvelle fois pour votre dévouement et je me réjouis de poursuivre cette aventure à vos côtés.

Avec toute ma considération.



Olfa KALAI

Communication & CSR Manager



TUNISIA

Société des Ciments de Gabès – Groupe Secil

www.cimentsdegabes.com.tn

